

Rezultati novog višenacionalnog istraživanja koje podržavaju nevladine organizacije (NGO)

Mladi često imaju nezaštićene spolne odnose s novim partnerima

Ključni rezultati istraživanja

Od 2009. godine broj je ljudi koji se upuštaju u spolne odnose bez kontracepcije s novim partnerom porastao za 111% u Francuskoj (s 19% na 40%), za 39% u SAD-u (s 38% na 53%) i za 19% u Velikoj Britaniji (s 36% na 43%)

U prosjeku svega polovica mladih ispitanih diljem Europe (55%) slušalo je seksualnu edukaciju u školi, dok je to isto učinilo tri četvrtine mladih diljem Latinske Amerike (78%), azijsko-pacifičke regije (76%) i SAD-a (74%)

Više od polovice mladih ispitanih u Kini, Estoniji, Keniji, Koreji, Norveškoj i Tajlandu izjavilo je da se barem jednom upustilo u spolni odnos bez zaštite s novim partnerom

U Egiptu 36% muškaraca i žena vjeruje da je kupanje ili tuširanje nakon spolnog odnosa učinkovita metoda kontracepcije. Više od četvrtine ispitanika u Tajlandu (28%) i Indiji (26%) smatra seks za vrijeme menstruacije učinkovitom metodom zaštite od trudnoće

42% ispitanika u azijsko-pacifičkoj regiji i 28% u Europi koji nisu uspjeli nabaviti kontracepciju kad im je trebala izjavilo je da to nije učinilo jer im je bilo previše neugodno pitati zdravstveno osoblje

22% mladih diljem azijsko-pacifičke regije, 20% diljem Europe i 14% u Latinskoj Americi izjavilo je da u njihovim školama ne vlada ugodna atmosfera prikladna za pitanja o seksualnosti ili intimnosti

Kako bi pridonijele rješavanju problema neplaniranih trudnoća i spolno prenosivih bolesti, međunarodne nevladine udruge, uključujući Međunarodnu federaciju za planiranje roditeljstva (*International Planned Parenthood Federation – IPPF*), Populacijsko vijeće (*Population Council*) i organizaciju Žene rađaju (*Women Deliver*) na Svjetski dan kontracepcije progovaraju s ciljem zalaganja za prava mladih na pristup točnim i nepristranim informacijama o kontracepciji.

Zagreb/London, 26. rujna 2011. -Treće godišnje višenacionalno istraživanje koje istražuje stavove mladih prema seksu i kontracepciji predstavljeno je danas s ciljem obilježavanja Svjetskog dana kontracepcije 2011., koji se održava 26. rujna svake godine. Istraživanje pod naslovom „Neznalice ili znalci: pravo na informiranje o kontracepciji“, pokazalo je alarmantno visoku zastupljenost upuštanja u spolne odnose bez zaštite među mladima, kao i slabo poznavanje učinkovitih mogućnosti kontracepcije. Osim toga, ispitanici zbog neugode izbjegavaju kontracepciju tražiti od zdravstvenog osoblja, a mnogi od njih ne mogu računati da će u svojim školama dobiti sveobuhvatnu seksualnu edukaciju.

SUPPORTED BY:



U istraživanje je bilo uključeno 26 zemalja i 5426 mladih iz Europe, SAD-a, Latinske Amerike te regije Azija-Pacifik, kao i 600 ljudi u Egiptu, Keniji i Ugandi, a podržano je od Radne grupe mladeži Svjetskog dana kontracepcije i koalicije 11 međunarodnih organizacija koje se bave spolnim zdravljem.

Rezultati istraživanja su vrlo važni jer je visok broj neplaniranih trudnoća veliki problem širom svijeta, posebno među mladima. Otprilike 41% od 208 milijuna trudnoća svake godine u cijelome svijetu dogodi se slučajno. Uz to, svake godine jedna od 20 adolescentica spolnim kontaktom dobije bakterijsku infekciju, a dob oboljelih od tih infekcija iz godine je u godinu sve niža.

Jennifer Woodside iz Međunarodne federacije za planiranje roditeljstva, NGO partnera Svjetskog dana kontracepcije, izjavila je: „Rezultati pokazuju da preveliki broj mladih ili nije dovoljno upoznat sa spolnim zdravljem, ili se ne osjeća dovoljno upućeno da zatraži kontracepciju ili nije stekao vještine dogovora o korištenju kontracepcije s partnerom kako bi se zaštitio od neželjenih trudnoća ili spolno prenosivih bolesti. Ono što nam mladi poručuju jest da im se ne osigurava dovoljno seksualne edukacije ili da im se daje pogrešna vrsta informacija o seksu i seksualnosti. Ne bi nas, dakle, trebalo iznenaditi što se mnogi od njih upuštaju u spolne odnose bez zaštite i što se štetni mitovi uspješno šire nauštrb točnih informacija.“

Statistički podaci pokazuju da se više od 40% mladih u Australiji, Čileu, Kolumbiji, Velikoj Britaniji, Indoneziji, Litvi, Meksiku, Poljskoj, Singapuru, Švedskoj i Turskoj već upustilo u spolni odnos bez zaštite s novim partnerom – ovaj broj premašuje 50% u Kini, Estoniji, Keniji, Koreji, Norveškoj i Tajlandu. Čak 62% mladih Tajlanđana upustilo se u spolni odnos bez kontracepcije s novim partnerom. Čini se da se problem pogoršava u nekim zemljama u kojima je od 2009. godine zabilježen značajan porast, poput onog kojem smo svjedočili u Francuskoj (111% - s 19% na 40%), SAD-u (39% - s 38% na 53%) i Velikoj Britaniji (19% - s 36% na 43%).

Na pitanje zašto su se upuštali u spolne odnose bez zaštite s novim partnerom, 15% ispitanika diljem azijsko-pacifičke regije i 14% u Europi izjavilo je da ne voli koristiti kontracepciju, a njih 16% u azijsko-pacifičkoj regiji izjavilo je da njihov partner više voli seks bez kontracepcije. U Italiji je od 2010. godine broj ljudi koji tvrde da ne vole koristiti kontracepciju porastao s 3% na 24%. Čak 23% mladih u Ugandi i 13% u Sloveniji izjavilo je da se upustilo u spolne odnose bez kontracepcije s novim partnerom jer je htjelo biti cool. Diljem azijsko-pacifičke regije ispitanici uglavnom nisu mogli nabaviti kontracepciju kad im je trebala zato što im je bilo previše neugodno tražiti je od zdravstvenog osoblja (42%). Isti taj problem kao glavni uzrok navelo je 28% mladih Europljana, 27% mladih Latinoamerikanaca i 24% mladih iz SAD-a.

U Europi, Latinskoj Americi i SAD-u gotovo polovica ispitanika izjavila je da se smatra dobro informiranom o mogućnostima kontracepcije (46%, 53%, odnosno 53%) – ovaj je postotak bio znatno

SUPPORTED BY:



niži u afričkim zemljama i azijsko-pacifičkoj regiji gdje se svega četvrtina ljudi osjećala dovoljno informiranom (27%, odnosno 25%).

Mnogi ispitanici koji su izjavili da su imali poteškoća s nabavljanjem kontracepcije kad im je trebala rekli su da je nisu nabavili jer nisu znali koju metodu tražiti (Latinska Amerika 23%, azijsko-pacifička regija 22%) ili nisu znali gdje da je nabave (Francuska 36%, Švedska 25% i Australija 24%). Osim toga, otprilike polovica mladih ispitanih u nekim afričkim i europskim zemljama vjeruje da je prekinuti snošaj učinkovita metoda kontracepcije, iako je u stvarnosti iznimno nepouzdana (Uganda 52%, Rusija 50% i Turska 52%). U Egiptu 36% muškaraca i žena vjeruje da kupanje ili tuširanje nakon spolnog odnosa sprječava trudnoću, dok u Singapuru ovu metodu učinkovitom smatra 19% ispitanika (povećanje od 137% u odnosu na 2010. kad se svega 8% ispitanika pouzdalo u ovu metodu). Više od četvrtine mladih na Tajlandu i u Indiji (28%, odnosno 26%) smatra seks za vrijeme menstruacije učinkovitom metodom kontracepcije.

Rezultati istraživanja pokazali su da u mnogim zemljama seksualna edukacija nije dostupna. U većini europskih zemalja oko polovice ispitanika (55%) ima seksualnu edukaciju, u usporedbi s tri četvrtine ispitanika u Latinskoj Americi (78%), azijsko-pacifičkoj regiji (76%) te SAD-u (74%), a u nekim europskim zemljama značajno manji postotak od polovice ispitanika učio je o spolnim odnosima u školi (Latvija 34%, Slovenija 35%, Turska 21%). U Egiptu je tek 12% mladih imalo neki oblik seksualne edukacije u školi. Čak i u područjima u kojima su veće mogućnosti za seksualnu edukaciju mladih ispitanici dobiju informacije o kontracepciji od učiteljima za koje kasnije shvate da su netočne ili neistinite (Kolumbija 29%, Estonija 18%, Koreja 16%, Velika Britanija 14% i Meksiko 14%) ili pak školsko okruženje nije otvoreno za postavljanje pitanja o seksualnosti i intimnosti (azijsko-pacifička regija 22%, Europa 20%, Latinska Amerika 14%).

U svim su regijama osim u Keniji, Ugandi i Egiptu internetske stranice i blogovi najčešći izvor informacija o kontracepciji.

Denise Keller, televizijska voditeljica i producentica iz Singapura te članica Radne grupe mladeži (*Youth Task Force*) okupljene povodom Svjetskoga dana kontracepcije izjavila je: „Bez obzira na to u kojem dijelu svijeta se nalazili, svugdje postoje prepreke koje mladima onemogućuju dobivanje pouzdanih informacija o spolnim odnosima i kontracepciji, zbog čega su vjerojatno još i danas mitovi i zablude o toj temi toliko rašireni. Kada mladi imaju pristup informacijama o kontracepciji te zdravstvenim uslugama u obliku kontracepcije, oni mogu donijeti odluke koje utječu na svaki aspekt njihovih života i stoga je iznimno važno omogućiti mladima lak pristup točnim i nepristranim informacijama online ili putem edukacijskih materijala koje mogu ponijeti kući ili ih nositi sa sobom.”

Svjetski dan kontracepcije 2011. g., pod geslom „Živi svoj život, saznaj svoja prava. Uči o kontracepciji“, bavi se pravima mladih za pristup točnim i nepristranim informacijama o kontracepciji s ciljem sprječavanja neplaniranih trudnoća ili spolno prenosivih bolesti. Svjetski dan kontracepcije ove

SUPPORTED BY:



je godine udružio snage s MTV-em diljem svijeta s ciljem podizanja svijesti o pitanjima seksualnog zdravlja.

Svjetski dan kontracepcije ove se godine obilježava četvrti put. Temeljna je vizija godišnje svjetske kampanje svijet u kojem je svaka trudnoća željena. Misija Svjetskog dana kontracepcije, koja je započela 2007. godine, povećati je svijest o kontracepciji kako bi se mladim ljudima omogućilo donošenje informiranih odluka o svom seksualnom i reproduktivnom zdravlju.

O višenacionalnome istraživanju

Istraživanje „Neznalice ili znalci: pravo na informiranost o kontracepciji“ iz 2011. g.

Istraživanje pod nazivom „*Neznalice ili znalci: pravo na informiranost o kontracepciji*“ provedeno je u razdoblju između travnja i svibnja 2011. g. za Bayer HealthCare Pharmaceuticals. Istraživanje je proveo GFK Healthcare. U istraživanju je sudjelovalo 6026 ljudi u 29 zemalja među kojima se nalaze: Argentina, Australija, Brazil, Kina, Čile, Kolumbija, Estonija, Egipat, Francuska, Velika Britanija, Indija, Indonezija, Italija, Kenija, Koreja, Latvija, Litva, Meksiko, Norveška, Poljska, Rusija, Slovenija, Singapur, Švedska, Tajland, Turska, Uganda, SAD, i Venezuela.

U azijsko-pacifičkoj regiji, Europi, Latinskoj Americi, Keniji, Ugandi i SAD-u u istraživanju je sudjelovalo 2913 muških ispitanika i 2913 ženskih ispitanika u dobi od 15 do 24 godina. U Egiptu je u istraživanju sudjelovalo 100 muških i 100 ženskih ispitanika koji su imali najmanje 22 godine i bili su oženjeni.

U sklopu provođenja višenacionalnog istraživanja, GFK je ispitivao mlade *online*, putem telefona, ili razgovorom uživo, ovisno o potrebama ispitivanja tržišta u lokalnim regijama. GFK je proveo nezavisni odabir ispitanika.

Rezultati istraživanja iz Hrvatske

Prema rezultatima istraživanja koje je 2010. godine u Hrvatskoj provela tvrtka Bayer HealthCare na uzorku od 1000 žena u dobi od 18 do 35 godina starosti pokazala je kako je 18% žena imalo seksualni odnos s osobom koju su tek upoznale. 43 % njih odgovorilo je kako je u posljednjih mjesec dana takav odnos imalo s najmanje 2 osobe. Da kontracepcija nije uobičajena kod Hrvatica pokazuje podatak kako gotovo polovica žena koje su imale seksualne odnose u posljednja 3 mjeseca, njih 48%, kontracepciju nisu uopće koristile ili su to činile rijetko. Od onih koji koriste kontracepciju 15% ih je odgovorilo kako najčešće koristi prekinuti snošaj kao metodu kontracepciju. Informacije o kontracepciji Hrvatice će potražiti kod ginekologa (65%), prijateljica (30%) ili putem Interneta (28%). Kako bi seksualni odgoj i edukaciju trebalo uvesti u hrvatske škole smatra 82% ispitanica.

SUPPORTED BY:

